

In 5 Fragen zur Content-Strategie

WAS *Welche Ziele willst du mit den Inhalten erreichen?*

WER *Welche Zielgruppe möchtest du mit dem Content ansprechen?*

WOMIT *Welche Ressourcen stehen zur Verfügung?*

WIE *Wie sieht die operative Umsetzung aus?*

WIEDERVORLAGE *Wie häufig überprüfst du den Erfolg deiner Strategie?*

Erläuterungen: So funktioniert es

Definition „Content“: „Content“ bezeichnet alle Formen und Formate von Inhalten wie Texte, Bilder, Videos oder Audio. Um sie dreht sich alles, was wir im Internet tun. Die Inhalte können statisch (unveränderlich), dynamisch (veränderlich), hyper-dynamisch (live), ephemeral (flüchtig), zyklisch (regelmäßig wiederkehrend) oder azyklisch (lose wiederkehrend) sein. Content kann dabei verschiedene Aufgaben übernehmen: Er kann informieren, beraten und unterhalten.

Definition „Strategie“: Mit einer Strategie werden alle Prozesse der Planung, Produktion und Auslieferung definiert. Sie legt Zielsetzungen, Zielgruppen, Themenfelder, Messgrößen sowie Erfolgskriterien fest, beschreibt die eingesetzten Formen und Formate der Inhalte, definiert Ressourcen und legt Zuständigkeiten sowie eingesetzte Kanäle fest. Die Strategie wird in regelmäßigen Abständen überprüft, optimiert und an neue Rahmenbedingungen angepasst.

WAS *Welche Ziele möchtest du erreichen?*

Herausragenden Content wirst du nur dann kreieren können, wenn der Inhalt einen bestimmten Zweck erfüllt, den du vorher festgelegt hast. Betrachte deinen Content als Teil Ihrer Produkte oder Dienstleistungen und entwickle ihn mit den gleichen Anforderungen.

Beispiele für Zielsetzungen:

- Bekanntheitsgrad der Marke, eines Produkts oder einer Dienstleistung steigern.
- Arbeitgeberattraktivität verbessern.
- Sichtbarkeit der eigenen Expertise erhöhen.
- Steigerung der Umsätze.

WER *Um welche Zielgruppe geht es dir?*

Außerdem solltest du sehr genau verstehen, an wen du dich mit deinen Inhalten wendest

- Welche Erwartungen hat diese Zielgruppe?

- Welche Themen interessieren sie?
- Welche Bedürfnisse haben sie?
- Welche Probleme wollen sie gelöst haben?
- Welche Plattformen nutzen sie?
- Wie sieht die Customer Journey dieser Personengruppe aus?

WOMIT *Welche Ressourcen stehen zur Verfügung?*

- Welche finanziellen Mittel stehen bereit?
- Welche technischen Möglichkeiten gibt es? (Content-Hub, Blog...)
- Wer übernimmt welche Aufgaben? (technisch, redaktionell, organisatorisch)
- Wer ist involviert?

WIE *Wie sieht die operative Umsetzung aus? •*

Wie werden die Zielsetzungen erreicht?

- Welche Inhalte werden gebraucht? (Content Audit, Themenplan, Redaktionsplan)
- Welche Formate? (Text, Video, Audio)
- Welche Plattformen?
- Wie sieht die Distribution aus?
- Wie erfolgt die Erfolgskontrolle?

WIEDERVORLAGE *Wie häufig überprüfst du den Erfolg deiner Strategie?*

- Überprüfe und optimiere deine Content-Strategie regelmäßig und passe sie an veränderte Rahmenbedingungen (intern, extern) an.
- Verstehe deine Content-Strategie als lebendes Projekt!

Bereitgestellt von:



Mawo:Ka